

Medienwirtschaft & Medienmanagement
Bachelor of Arts (B.A.)

Module und Veranstaltungen		Präsenzstudienang Vollzeit						Fernstudienang Teilzeit								
		Studiensemester						Studiensemester								
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7		
PL	Veranstaltung	ECTS	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü	V	Ü
			SWS	SWS	SWS	SWS	SWS	SWS	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be	Konfig- bö.be
K	Grundlagen der BWL Grundlagen der BWL – Institutionenlehre Grundlagen des Rechts I Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	12	3	1						6						
K	Grundlagen der MBL Medienbetriebslehre als spezielle BWL Medienmarketing	8		2	1					4						
mP K	Personal Personal & Organisation Arbeitsrecht	8			3	1				4						
K K HA	Finanzen & Lizenzen Finanzierung Investition Lizenzrecht	12				2	1				4			4		
K K HA	Unternehmensführung und Marketing Unternehmensführung Marketing Allgemeine Soziologie (der Medien)	10							3						4	
R	Kommunikation I Rhetorik Kooperative Konfliktlösung	6		2		1	2								2	4
K	Kommunikation II Business English I - Correspondence Business English II - Presentation	8		3		3					4			4		
mP R	Kommunikation III Business English III - Negotiation Interkulturelle Medienkommunikation	6				3	2								4	2
K	Externes Rechnungswesen Buchführung I Buchführung II Kaufmännisches Rechnen Rechnungswesen (für Medienberufe)	14	1	1						2						
K	Internes Rechnungswesen Kostenrechnung I + II Controlling (für Medienberufe)	8			2	1		2	1		4		4			
K	Medien- und Presserecht Grundlagen des Medien- und Presserechts	6							3	1						6
K	Volkswirtschaft I Grundlagen der Volkswirtschaftslehre Grundlagen der Mikroökonomie	8	2	1		2	1					4			4	
K	Volkswirtschaft II Grundlagen der Makroökonomie	4			2	1									4	
K	Methodische Grundlagen Wirtschaftsmathematik Technik wissenschaftlichen Arbeitens / Bachelor-Thesis-Seminar	6	1	1					X	2	4					X
PA	Publizistik Datenverarbeitung Allgemeine Publizistik + Journalistische Grundlagen	4		2		2				2	2					
K	Statistik Statistik I (für Medienberufe) Statistik II (für Medienberufe)	8		1	1		1	1			4		4			
PA	Medienmarketingforschung Empirische Sozialforschung Projektmanagement	4				1	1				2		2			
Wahlpflichtmodule - alternativ:																
K, PA	SP Medienwirtschaft Medienprozesse, -produktion und -strategien Strategisches und Internationales Medienmanagement Medienprodukte und Medienproduktion (Print- und Online)	10				2	2								2	2
K, PA	SP Medienjournalismus Spezielle Publizistik Journalistische Darstellungsformen Mediengestaltung	10				2	2		3	1					2	2
K, PA	SP Mediensoziologie Medien- und Unternehmenskommunikation Ethik der Medien Spezielle Soziologie der Medien	10				2	2		3	1					2	2
B, Pr	Berufspraxis Praxissemester	24							X						X	X
BT, Koll.	Bachelor-Thesis Bachelor-Thesis und Kolloquium	14								X						X