

ECTS 180

30

30

30

30

30

30

Semester	1	2	3	4	5	6
FACHWISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN	<p>Modul 01: Wahrnehmung & Sprache 8</p> <p>LV kreatives Schreiben (4 ECTS)</p> <p>LV Wahrnehmungspsychologie (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahrnehmung - Werbepsychologie - Informationspsychologie <p>Modul 02: Kultur- und Designgeschichte 6</p> <p>(6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werkbetrachtungen - Kunstepochen - Wechselwirkungen 	<p>Modul 03: Grundlagen der BWL & Recht 7</p> <p>LV Grundlagen BWL (4/5 ECTS)</p> <p>Unternehmensführung (3 ECTS)</p> <p>LV GL Recht (3/2 ECTS)</p> <p>HGB</p> <p>Unternehmensgründung</p>	3	<p>Modul 04: Absatz und Schutzrechte 8</p> <p>LV Absatzmärkte und -wege (4 ECTS)</p> <p>LV: Markterschließung (4 ECTS)</p> <p>- Projekt</p> <p>Modul 05: Kommunikations- & Medienwissensch. 6</p> <p>(6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorie der KMW - Einführung in die Mediensysteme - Aktuelle Fragen der KMW 	4 <p>LV Schutzrechte (4 ECTS)</p>	
TECHNISCHE GRUNDLAGEN		<p>Modul 06: Digitale Medien 8</p> <p>LV Computeranwendungen (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen PC/ MAC - Fortgeschrittene Anwendungen <p>LV Digitale Medien I (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - DTP- Programme - Adobe/ Quark Layout - Bilderfassung - Illustration <p>LV Digitale Medien II (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - DTP- Programme - Printverfahren - Produktionsabläufe - Fototechnik 	5			
GESTALTUNG GRUNDLAGEN ENTWURF PROJEKT	<p>Modul 08: Darstellen 4</p> <p>LV Darstellen I (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perspektivisches Zeichnen - Freies Zeichnen - Illustrationstechniken <p>Modul 07: Semantik 6</p> <p>(6 ECTS)</p>	<p>LV Darstellen II (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Akt/ Figurzeichnen - Illustration - Projektarbeit <p>Modul 09: Typografie 5</p> <p>LV Typografie I (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Typografische Raster - Makro / Mikrotypografie <p>Modul 10: Grundlagen Gestaltung 5</p> <p>LV Grafik 2D (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raster - Farbe 	5	<p>Modul 11: Gestaltung 10</p> <p>LV Grafik-Design Entwurf (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konzeptionelles Gestalten - Experimentelles Gestalten - Projektarbeit <p>LV Foto-Design (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Fotografie - Gestaltungsanalyse - Konzeption & Realisation - Projektarbeit 	<p>Modul 12: Screendesign 6</p> <p>(6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Information/ Interface-Design - Komplexes Screendesign - Projekt Digitale Applikationen <p>Modul 13: Digitale Applikationen 20</p> <p>(5 ECTS)</p> <p>LV Information/ Interface-Design (5 ECTS)</p> <p>LV Komplexes Screendesign (5 ECTS)</p> <p>LV Projekt Digitale Applikationen (10 ECTS)</p> <p>Modul 14: Unternehmenskommunikation 20</p> <p>(5 ECTS)</p> <p>LV Corporate Communications (5 ECTS)</p> <p>LV Corporate Design (5 ECTS)</p> <p>LV Projekt Unternehmenskomm. (10 ECTS)</p>	<p>Modul 18: Praxisphase 18</p> <p>(18 ECTS)</p> <p>Modul 19: Bachelorthesis 12</p> <p>(12 ECTS)</p>
FÄCHERÜBERGREIFENDE/ BERUFSBEGLEITENDE INHALTE	<p>Modul 15: Methodik 6</p> <p>(6 ECTS)</p> <p>LV Berufsfeld Grafik-Design (3 ECTS)</p> <p>LV wissenschaftliches Arbeiten (3 ECTS)</p>		<p>Modul 16: Kommunikation I 11</p> <p>(3 ECTS)</p> <p>LV Rhetorik (3 ECTS)</p> <p>LV Kooperative Konfliktlösung (2 ECTS)</p> <p>LV Business English I (3 ECTS)</p> <p>LV Business English II (3 ECTS)</p>	<p>Modul 17: Kommunikation II 6</p> <p>(4 ECTS)</p> <p>LV Business English III (4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negotiation <p>LV Interkulturelle Kommunikation (2 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprache und Identität - interkulturelle Kompetenzen 		